

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Academia de Investiții
Perioadă campanie: 5 octombrie 2023 – 21 decembrie 2023

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

Institutul de Studii Financiare (denumit în continuare Organizator sau ISF), cu sediul și adresa de corespondență în București, str. Popa Petre, nr. 24, sector 2, cont bancar nr. RO15BTRL04501205S49009XX, deschis la banca Banca Transilvania înscrisa în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor aflat la grefa Judecătoriei Sector 2 București sub nr.3/13.12.2017, email office@isf.ro, telefon 0212305120 reprezentat de Marian Siminică având funcția de Director Executiv.

organizează în perioada 5 octombrie 2023 – 21 decembrie 2023 campania *Academia de Investiții* (denumită în continuare “Campania”)

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei cu respectarea prevederilor aplicabile din legislația națională și din Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe **website-ul** www.isf.ro sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la adresa din str. Popa Petre, nr. 24 sector 2 București.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau de a completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare în acest sens.

2.5. Orice modificări sau completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul www.isf.ro, cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

2.6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului asupra dispozițiilor acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară în perioada **5 octombrie 2023 – 21 decembrie 2023** (denumită în continuare “*Perioada Campaniei*”) pe teritoriul României, în mediul online.

3.2. Campania este alcătuită din 2 etape, după cum urmează:

- Etapa 1: se desfășoară în perioada **9 octombrie 2023 – 25 octombrie 2023**. În cadrul acestei etape pot participa persoanele cu drept de participare conform Secțiunii 4 a prezentului Regulament și care s-au înscris conform Secțiunii 5 a prezentului Regulament.

- Etapa 2: se desfășoară în perioada **25 octombrie 2023 – 21 decembrie 2023**. În cadrul acestei etape pot participa câștigătorii etapei 1 a Campaniei.

3.3. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătura cu orice circumstanța care ar putea eventual conduce în rândul persoanelor interesate la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cu rezidența legală în România, care au împlinită vârsta de 18 ani și sunt **studenți la ciclul I de studii - licența** (indiferent de facultatea pe care o urmează) la data începerii Campaniei, la momentul înscrierii în campanie în perioada menționată la pct.5.2.1. și care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții acceptă integral, expres și neechivoc prevederile prezentului Regulament și consimt ca Operatorul să le prelucreze datele cu caracter personal în scopul participării la Concurs, precum și informarea participanților privind prelucrarea datelor cu caracter personal, așa cum este prevăzută în secțiunile VI. DESEMNARE CASTIGATORI IN CADRUL CONCURSULUI. CONDITII DE VALIDARE și VII. PREMIILE CONCURSULUI..

4.3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respectă art. 4.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților membre ale Organizatorului.
- (iii) Angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus;
- (v) Afinii de gradul I și II (ex. socrii, cumnați/cumnate) ale angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.

4.5. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Condiții privind înscrierea valabila in Campanie:

5.1.1. Pentru înscrierea valabila in vederea participării la Campanie este necesara îndeplinirea cumulativa a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie sa aibă drept de participare potrivit prevederilor din *Secțiunea 4-Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea condițiilor prevăzute la *Art. 5.2. – Modalități de înscriere in Campanie*;
- (3) Înscrierea in Campanie se va face exclusiv in perioada menționata la pct. 5.2.1 de mai jos.
- (4) Participanții trebuie să facă parte dintr-o echipă. (Echipa este formată din 3 membri din cadrul aceleași universități, există un lider desemnat dintre membri acesteia, existența unui pseudonim)
- (5) Echipa să fie coordonată de către un profesor din cadrul Universității la care membrii acesteia sunt studenți.

5.2. Modalitățile de înscriere in Campanie

5.2.1. Participanții se pot înscrie in prima etapa a Campaniei oricând, începând cu data de **9 octombrie 2023 si pana la data de 23 octombrie 2023 (ora 23:59)**.

5.2.2. Campania este deschisa tuturor persoanelor interesate cu drept de participare conform prevederilor din Secțiunea 4, cu respectarea condițiilor prezentului Regulament.

5.2.3. Pentru participarea si înscrierea valabila in Campanie si pentru a fi eligibili de a câștiga premiile in cadrul prezentei Campanii, echipele participante trebuie sa respecte următorul mecanism:

- Echipa să fie formată din 3 membri;
- Echipa să aibă un pseudonim;
- Echipa să aleagă un lider dintre membrii acesteia;
- Echipa să fie coordonată de către un profesor din cadrul Universității la care membrii echipei sunt studenți.

5.2.4. Înscrierea se face prin trimiterea CV-urilor membrilor (curriculum vitae) si a unui eseu motivațional pe tema „**Provocările investițiilor neconvenționale**” (eseu de maximum o pagina Word, cu font Times New Roman de dimensiune 12, spațierea rândurilor cu 1.15). Pseudonimul echipei, Numele Liderului, Numele Prof. Coordonator, CV-urile si Eseul trebuie trimise in perioada **9 octombrie 2023 – 23 octombrie 2023** (ora 23:59 EET înregistrată de mailul Organizatorului) pe adresa de mail **evenimente@isf.ro**.

5.2.5. O echipă (formată din 3 membri) se poate înscrie o (1) singura data in Campanie. Odată înscrisă in campanie, orice alta încercare de înscriere a echipei/membrilor echipei nu va fi luata in considerare.

VI. SECȚIUNEA 6. DESEMNARE CASTIGATORI. CONDITII DE VALIDARE.

6.1. Desemnarea câștigătorilor va avea loc în două etape, după cum urmează:

- a) În etapa 1 a Campaniei vor fi desemnate 10 echipe (a câte 3 membri) câștigătoare, fiecare membru beneficiind de participarea la programul Academia de Investiții, acces gratuit la conferințele ISF și AAF organizate în anul 2024.
- b) În etapa 2 a Campaniei vor fi desemnate 3 echipe câștigătoare:
 - Locul I – 3 laptopuri (1 pentru fiecare membru al echipei), oferite de ISF;
 - Locul II și III – Premii speciale oferite de BVB și AAF;
 - Premiu pentru activitate deosebită în timpul modulelor – premiu oferit de ASF.

6.2. Desemnarea câștigătorilor primei etape a Campaniei are loc în data de 25 octombrie 2023. Dintre toate înscrierile valide aferente primei etape, o comisie formată din 3 membri desemnați de Organizator vor alege cele mai bune înscrieri, ținând cont de următoarele criterii:

- **Criterii evaluare CV-uri:** ușor de citit, compact, sintetic, clar, specific, fără greșeli de ortografie, fără informații false sau inexacte.
- **Criterii evaluare Eseu:** Claritate în exprimare și concizie, motivație, corectitudine, în limitele de tehnoredactare menționate (1 pagină Word, font Times New Roman de dimensiune 12, spațiere rândurilor cu 1.5).

6.2.1. În urma interviurilor, se aleg 10 echipe (a câte 3 membri) câștigătoare și 2 echipe rezervă. Echipele câștigătoare vor fi anunțate în data de **25 octombrie 2023** pe website-ul www.isf.ro și prin intermediul unui mail trimis de evenimente@isf.ro pe adresa de mail cu care s-au înscris membrii echipelor participante la concurs.

6.2.2. În cazul în care o echipă câștigătoare refuză dreptul la premiu, atunci Organizatorul desemnează drept câștigător prima echipă rezervă, în ordinea desemnării acestora.

6.2.3. Echipele câștigătoare ale primei etape vor câștiga premiile menționate la pct.6.1. a.

6.2.4. Programul Academia de Investiții constă într-o serie de module susținute de specialiști din domeniul financiar și va avea loc în perioada **26 octombrie 2023 – 28 noiembrie 2023**. În cadrul acestui program vor fi două întâlniri (online) pe săptămână cu profesioniști din domeniul financiar. Câștigătorii vor fi informați în timp util de calendarul exact al Programului.

6.3. Desemnarea echipelor câștigătoare celei de-a 2-a etape a Campaniei va avea loc în data de 21 decembrie 2023. Din cele 10 echipe (a câte 3 membri) participante la programul Academia de Investiții (câștigătorii primei etape), vor fi desemnate 3 echipe câștigătoare în urma parcurgerii modulelor programului Academia de Investiții și realizării unui studiu de caz.

6.3.1. Tema studiului de caz va fi oferită participanților la începutul programului Academiei de Investiții, în intervalul **30 octombrie – 3 noiembrie 2023**. Transmiterea studiului de caz rezolvat de către echipele participante va avea loc în perioada **4 - 14 decembrie 2023** ținând cont de următoarele instrucțiuni:

- Redactare document Word (5-7 pagini, font Times New Roman de dimensiune 12, spațiere rânduri 1.15)
- Realizare și susținere scurtă prezentare (maxim 7 slide-uri ce conțin date relevante în procesul de investiție, conform studiului de caz)

6.3.2. Evaluarea studiului de caz va avea loc în perioada **14 - 20 decembrie 2023**, de către comisia descrisă la 6.2. care va desemna echipa câștigătoare (formată din 3 membri), în urma susținerii de către echipe a prezentării studiului de caz. Criterii de evaluare:

- a) Cunoștințele acumulate pe parcursul programului;
- b) Completarea studiului de caz;
- c) Modul de prezentare și interpretare date.

6.3.3. Rezultatele evaluării studiului de caz vor fi anunțate pe data de **21 decembrie 2023**, prin intermediul unui mail trimis de evenimente@isf.ro pe adresa de e-mail cu care s-au înscris participanții la concurs.

6.3.4. Echipele câștigătoare celei de-a doua etape vor câștiga premiile menționate la pct. 6.1 b.

6.3.5. Pentru a fi validat, fiecare membru al echipei câștigătoare are la dispoziție 5 zile lucrătoare să trimită pe adresa de mail pe care a fost anunțat de câștig (evenimente@isf.ro) datele necesare pentru livrarea premiului: nume, prenume, nr. de telefon, CNP și adresa la care dorește să fie livrat premiul.

6.3.6. În cazul în care câștigătorul nu trimite datele solicitate în termenul prevăzut de regulament atunci acesta pierde dreptul asupra premiului și premiul rămâne în posesia Organizatorului.

6.3.8 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care vreo echipă câștigătoare a furnizat date sau informații incorecte.

6.3.9. După validarea echipelor câștigătoare celei de-a 2-a etape, numele echipelor și numele membrilor acestora vor fi făcute publice pe website-ul www.isf.ro.

6.3.10. Premiile aferente celei de-a doua etape vor fi livrate doar la o adresă de pe teritoriul României.

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate două tipuri de premii, câte un tip de premiu aferent pentru fiecare etapă a Campaniei, după cum urmează:

- a) **In etapa 1 a Campaniei vor fi acordate 30 de premii**, câte un premiu pentru fiecare membru al echipelor câștigătoare desemnate. Premiul este format din: participarea la programul Academia de Investiții, acces la conferințele ISF și AAF în 2024.
- b) **In etapa 2 a Campaniei vor fi acordate 12 premii**, câte un premiu pentru fiecare membru al echipelor câștigătoare.
 - 1 laptop pentru fiecare membru al echipei – LOCUL I
 - 1 premiu special pentru fiecare membru al echipei – LOCUL II și III
 - 1 premiu pentru activitate deosebită oferit fiecărui membru al echipei

7.2. Participanții câștigători nu vor putea sa ofere premiul altei persoane. Totodată, niciun premiu acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea sa in bani. In cazul refuzului participantului câștigător de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

7.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de costuri directe sau indirecte suplimentare din partea Organizatorului. Participanții si câștigătorii sunt responsabili cu cheltuielile aferente serviciilor de internet pentru accesarea de către aceștia (participanți / câștigători) a regulamentului concursului, interviurilor online etc.

7.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a suplimenta) numărul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre in vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări conform Secțiunii 2.

7.5. Valoarea totală a premiilor care se vor acorda în cele 2 etape este de 27.278 lei (TVA inclus), defalcată astfel:

- Locul I (3 laptopuri): valoare cumulată de 11.900 lei cu TVA inclus;
- Locul II și III (6 premii speciale): valoare cumulată de 14.850 lei cu TVA inclus;
- Premiu pentru activitate deosebită (3 premii constând în cărți): valoare cumulată de 528 lei cu TVA inclus.

VIII. SECȚIUNEA 8 INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI. UTILIZAREA PREMIULUI.

8.1. Premiile vor fi puse la dispoziția câștigătorilor astfel:

- a) în cursul anului 2024 pentru accesul la conferințele ISF. In acest sens, câștigătorii vor fi contactați de către Organizator pentru a fi anunțați cu privire la conferințele ISF și AAF care vor avea loc in anul 2024.
- b) Premiile din etapa a 2-a pot fi puse la dispoziția câștigătorilor pe baza de proces-verbal de predare - primire sau prin curier (costurile de curierat fiind suportate de către Organizator) in maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data comunicării detaliilor necesare înmânării/transmiterii premiului de către câștigători.

8.3. In cazul in care vreun participant câștigător a trimis si/sau a declarat in cadrul Campaniei informații incomplete, incorecte, inexacte sau nu îndeplinește condițiile cerute in Regulament, Organizatorul nu își asuma răspunderea dacă din aceste motive câștigătorii nu pot fi contactați și/sau nu le pot fi acordate, respectiv livrate premiile.

8.4. Participantul câștigător are obligația de a utiliza premiul cu respectarea dispozițiilor legale.

8.5. Organizatorul are dreptul de a face publice numele câștigătorilor celor doua etape si câștigul acordat pe website-ul www.isf.ro.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul ISF si membrii asociati se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze către bugetul de stat, **impozitul datorat pentru premiile Campaniei**, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc.

X. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul este îndreptăţit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmând sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei înscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul nu îşi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Eventualele dispute legate de datele înscrise de Participanţi in Campanie;
- b) Erorile in datele furnizate de către Participanţi. Acurateţea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligaţie in cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câştigătorilor sau înmânării premiilor;
- c) Imposibilitatea câştigătorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- d) Cazurile in care câştigătorul nu respecta condiţiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial:
 - i. Situaţiile in care câştigătorii nu pot fi contactaţi (mail incorect, mail inexistent, număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu poate anunţa câştigătorii si nu poate transmite premiile;
 - ii. Întreruperile/ disfuncţionalităţile neanunţate ale operatorilor telefonici si/sau de mail;
- e) niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câştigător in legătura cu premiul câştigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepţia situaţiilor expres prevăzute de lege si care ar institui o astfel de răspundere;
- f) întârzierile in livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri in prestarea serviciilor de către firmele de curierat sau poştă.

10.4 Organizatorul nu răspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu excepţia cazului in care acestea se datorează unor acte de neglijenta grava sau unor acte intenţionate de care este responsabil Organizatorul.

10.5. Organizatorul: nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către Câștigători; pentru oricare și toate prejudiciile care ar putea fi suferite de către Câștigători în legătura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor; Organizatorul nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Câștigători unor terți în legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.6. Organizatorul nu este răspunzător pentru modalitatea în care Câștigătorii înțeleg să utilizeze premiile.

10.7. Orice stricăciuni, defecte, carențe în funcționare ale premiilor vor fi remediate de către Câștigători pe baza garanției legale de conformitate a produselor.

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal sunt cuprinse în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORA

12.1. Prezentă Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a o continua. * Forța Majoră este definită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică Organizatorul să își îndeplinească, total sau parțial obligațiile. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, dacă acesta este confirmat de instituțiile competente să constate acest eveniment.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor acestuia pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

12.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participanții pot depune contestații în legătura cu desfășurarea Campaniei prin poștă la adresa Organizatorului ISF, respectiv București, str. Popa Petre, nr. 24, sector 2, cod fiscal

25285051, pana la data de 28 decembrie inclusiv. După aceasta data, nicio contestație nu va mai fi luata in considerare. Contestațiile vor fi soluționate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa poștala comunicata de către acesta.

13.2. Eventualele litigii apărute cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi soluționate in instanțele judecătorești romane competente.

ORGANIZATOR

INSTITUTUL DE STUDII FINANCIARE

Reprezentat

prin

ANEXA 1

NOTĂ DE INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operator de date cu caracter personal este Organizatorul Concursului menționat în partea introductivă a Capitolului I din Regulament.

Organizatorul se obliga să respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participanților sunt prelucrate de Organizatorul ISF în calitate de operator de date, în condițiile și pentru scopurile prezentate în cele ce urmează:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei:

În scopul organizării Campaniei, participării persoanelor vizate interesate la această campanie, validării înscrierilor la Campanie și înmânării/transmiterii premiilor, vor fi prelucrate următoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume și prenume Participanți (de ex. în scopul înscrierii prin CV în cadrul Campaniei);
- adresa de email Participanți (de ex. în scopul înscrierii prin CV și comunicării cu câștigătorii tuturor etapelor pentru buna desfășurare a Campaniei etc.);
- educație Participanți: școală, liceu, facultate (de ex. în scopul înscrierii în CV și pentru a avea dreptul de participare la Campanie)
- număr de telefon (de ex. în scopul înscrierii prin CV, livrării premiilor etapei 2);
- adresa de domiciliu sau reședința (de ex. în scopul înscrierii prin CV și/sau în cazul operațiunii de transmitere a premiului prin curier către câștigătorii premiilor din a 2-a etapă a Campaniei);
- date din cartea de identitate, inclusiv CNP (doar pentru participanții câștigători, colectarea va fi efectuată în scopul plății către bugetul de stat a impozitului datorat pentru premiul acordat, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal);
- email, semnătura (în cazul operațiunii de transmitere a unui răspuns la cererile și/sau plângerile efectuate de către participanți);

II. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesării):

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- Organizării și desfășurării Campaniei;
- Desemnării și validării câștigătorilor;
- Transmiterii premiilor;
- Opțiunea Organizatorului de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate (de ex. pe website-ul Organizatorului www.isf.ro);

- Îndeplinirea obligațiilor legale financiar-contabile ale Organizatorului în implementarea Campaniei, inclusiv plata impozitului datorat în legătura cu premiul câștigat de către participanții desemnați câștigători;
- Soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei.

Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie și/sau de intrare în posesia premiilor.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- Îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului prin agenție, conform prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR); interesul legitim al Organizatorului în organizarea și desfășurarea Campaniei, și soluționarea contestațiilor legate de desfășurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- Consimțământul pentru publicarea datelor câștigătorilor concursului, așa cum este prevăzut în secțiunea 7.6. a Regulamentului.

IV. Destinatarii datelor prelucrate:

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de către aceste persoane pentru niciun alt scop decât cel precizat de către ISF și nu pot fi utilizate în scopuri de marketing;
- furnizori de servicii de curierat (în scopul transmiterii premiului);
- furnizori de servicii de contabilitate și juridice.

În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege.

Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate.

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților către State sau Organizații care nu aparțin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării.

După caz, datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate de către Organizatori pe perioada de desfășurare a campaniei și soluționării contestațiilor sau litigiilor ori pe perioadele prevăzute de reglementările în materie fiscal-contabilă și de arhivare conform prevederilor legale aplicabile, iar pentru câștigători pe o perioadă de maximum 5 ani de zile, perioada necesară îndeplinirii obligațiilor legale, fiscale sau contabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului(ilor) obligații identice.

VI. Securitatea datelor cu caracter personal:

Operatorul si Împuterniciții se obliga sa aibă implementate masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.

VII. Drepturile participanților la campanie in legătura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimțământul participantului, aveți dreptul de a va retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le deținem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le deținem despre dumneavoastră. Daca solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind masurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o tara din afara UE si Spațiului Economic European(SEE) daca ne solicitați sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferam datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact menționate mai jos;

(d) Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, in cazul in care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitați restricționarea prelucrării in locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre întemeiate prevalează.

(e) Dreptul la portabilitate: Începând cu data de 25 mai 2018 aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar in cazul in care este posibil din punct de vedere tehnic, sa solicitați ca noi sa transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizații.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveți daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimțământul dumneavoastra sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;
- Datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertăților altor persoane.

Aveți dreptul sa primiți datele dumneavoastra personale într-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aibă un efect negativ asupra drepturilor si libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizații implica, de asemenea, transmiterea datelor personale ale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți daca aceasta transmitere este posibila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la ștergere: Aveți dreptul sa solicitați sa ștergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu excepția cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, științific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretenții legale.

(g) Dreptul la obiecție: Puteți obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situația dumneavoastra particulara, cu condiția ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu excepția cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevalează asupra intereselor, drepturilor si libertăților dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanță. Daca obiectați la prelucrare, va rugam sa specificați daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie șterse, in caz contrar noi doar le vom restricționa.

Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastra, va puteți retrage consimțământul.

(h) Dreptul de a depune o plângere: In cazul in care considerați ca a avut loc a încălcare a reglementarilor aplicabile protecției datelor personale sau nu sunteți mulțumit(ă) de

răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: ansdpdc@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

- **Imposibilitatea identificării:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate:

- Mun. București, str. Popa Petre, nr. 24, sector 2, email office@isf.ro

Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

VIII. **Consecințele refuzului furnizării datelor personale**

În măsura în care ați optat pentru participarea la Campanie, furnizarea datelor cu caracter personal solicitate constituie o necesitate, din perspectiva Regulamentului și a obligațiilor legale, iar în lipsa acestor date nu se va putea efectua înscrierea și respectiv participarea dumneavoastră la Campanie, inclusiv acordarea premiilor, după caz.

Având în vedere cele de mai sus, prin intermediul prezentei Note de informare, Operatorul asigură garanțiile legale privind respectarea drepturilor și libertăților persoanelor vizate, transparența prelucrărilor și dreptul la informare al persoanelor vizate.